

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета
государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**Профиль подготовки/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Форма обучения: очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины «Экономические основы работы с молодежью» заключается в формировании комплексных знаний по вопросам экономического обеспечения молодежных проектов, развитию молодежного предпринимательства, а также в приобретении практических навыков финансирования и оценки различных инициатив в сфере работы с молодежью.

Задачи

- ознакомиться с правовыми механизмами, регулирующими развитие экономической деятельности в Российской Федерации, включая нормативные акты и механизмы экономической поддержки молодежного предпринимательства, а также принципы повышения его экономической эффективности.
- изучить современных отечественных и зарубежных подходов к формированию экономики молодежной политики на различных уровнях управления — от локальных организаций до федеральных органов.
- сформировать понимание структуры и инструментов привлечения внебюджетных источников финансирования в сферу работы с молодежью.
- изучить основы молодежного предпринимательства и механизмов его развития, направленных как на саму молодежь, так и на создание условий для нее.
- исследовать причин формирования финансовых ресурсов для реализации молодежных инициатив, а также обеспечение устойчивого финансирования организаций и учреждений, функционирующих в области молодежной политики.
- научиться применять полученные теоретические знания для анализа и совершенствования экономических процессов, происходящих в сфере работы с молодежью на различных уровнях управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Знания: основы взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества

Умения: умеет разрабатывать и реализовывать проекты и программы в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями.

Навыки: владеет навыками координации деятельности по разработке и реализации проектов и программ в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями.

2.3. Последующие учебные дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

□ «Региональные проблемы молодежи»

Дисциплина «Экономические основы работы с молодежью» является обязательной дисциплиной и входит в Блок 1. Обязательная часть. Дисциплина изучается в 3 семестре. Она строится на базе знаний в области современных информационных технологий, математики, статистики. Дисциплина ориентирована на студентов, которые уже прослушали базовые дисциплины «Введение в специальность» и др.

В свою очередь, курс логически и содержательно взаимосвязан с такими дисциплинами, как «Бизнес-планирование», «Финансирование культурных проектов» и др. Полученные в результате изучения дисциплины знания используются при дипломном проектировании и в последующей практической деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-9.

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9	<p>УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p>УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
УК-10	<p>УК-10.1. Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.</p> <p>УК-10.2. Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Знает сущность и опасности коррупционного поведения; <input type="checkbox"/> Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества; <input type="checkbox"/> Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма. <input type="checkbox"/> Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм; <input type="checkbox"/> Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; <input type="checkbox"/> Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критические оценивает ее содержание.

	<p>противодействию коррупционному поведению. УК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами. УК-10.4 Понимает суть явлений: экстремизм и терроризм, их идеологию, причины и последствия.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;<input type="checkbox"/> Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции;<input type="checkbox"/> Пропагандирует антикоррупционный образ жизни;<input type="checkbox"/> Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких.<input type="checkbox"/> Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая учебная нагрузка студента – 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе: из них контактных 34 академических часа, СРС 38 академических часов, формы контроля зачет.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в т.ч. в активных и интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)- опросы, тесты и т.д., Форма промежуточной аттестации (по семестрам) – рубежный контроль, зачеты, экзамены
			Занятия лекционного типа	Практические занятия	Интер актив	срс	
1	Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики	3	2	0	0	4	Тестирование Практические задания
2	Тема 2 Некоммерческая организация как субъект экономики.	3	2	2	0	4	Тестирование Практические задания
3	Тема 3 Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения	3	2	2	0	4	Тестирование Практические задания
4	Тема 4 Формирование предпринимательской среды	3	2	2	0	4	Тестирование Практические задания
	Тема 5 Логика бизнеса. Что такое фирма: порядок создания, регистрации и ликвидации организации	3	2	2		4	Тестирование Практические задания
	Тема 6 Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	3	2	2		4	Тестирование Практические задания
	Тема 7 Экономические факторы успеха фирмы	3	2	2		4	Тестирование Практические задания
	Тема 8 Формирование финансовых результатов	3	2	2		4	Тестирование Практические задания
	Тема 9 Система планирования деятельности организации.	3	2	2		6	Тестирование Практические задания
9	Зачет	3					
10	Итого		18	16	0	38	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

Структура экономики. Структура непродовольственной сферы. Специфика непродовольственной сферы. Современные тенденции и проблемы развития некоммерческой, непродовольственной сферы. Показатели уровня жизни населения и понятие благосостояния народа. Роль государственного, экономического регулирования (управления) молодежной сферой. Понятие дифференциации доходов. Понятие социальных гарантий. Социальные службы для молодежи. Проблемы занятости молодежи. Социальный аспект функционирования производственной деятельности (зависимость производительности труда от совершенствования и развития социальной, нематериальной сферы производства). Актуальность программ по привлечению и закреплению молодых специалистов.

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

Организационно-правовые формы НКО. Коммерческая деятельность общественных объединений: понятие коммерциализации, понятие коммерческой тайны. Корпоративные формы НКО. Бюджетные организации. Макросреда НКО как факторы развития молодежной сферы. Внутриорганизационные процессы НКО и деловая среда НКО. Понятие жизненного цикла развития организации. Теории волнового развития национальной экономики и организации. Понятие персонала организации: структура, классификационные характеристики. Заработная плата (формы и сущность, нетрадиционные формы оплаты труда), фонд оплаты труда (сущность, структура), материальное стимулирование и премиальный фонд. Современные (гибкие) формы оплаты применительно к малым группам (творческим коллективам). Проблемы определения личностного вклада в результат работы группы как основы определения базы оплаты труда. Формирование системы мотивации персонала.

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

Предпринимательство, бизнес, коммерция: основные понятия. Основные условия существования и развития предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда бизнес-деятельности молодежи. Участники и интересы участников бизнес-деятельности. Функции бизнеса. Классификация предпринимательства. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Незаконное и лжепредпринимательство. Виды предпринимательской деятельности в отдельных сферах хозяйственной деятельности: регламентация их деятельности. Региональные программы поддержки малого бизнеса. Координационные органы: сущность, организационная основа, цели и функциональные задачи, участники.

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

Сущность предпринимательской среды: основные понятия. Формирование предпринимательской среды. Эффективная предпринимательская среда. Важнейшие направления формирования предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда: определение. Внешняя предпринимательская среда как сложная система внешнего регулирования предпринимательской деятельности. Подсистемы внешней предпринимательской среды. Краткая характеристика отдельных подсистем. Характеристика институционально-организационной среды. Условия для развития производственного предпринимательства: природные ресурсы, демографическая ситуация, система образования. Внутренняя предпринимательская среда: определение. Подсистемы внутренней предпринимательской среды. Необходимые предпосылки для успешной предпринимательской деятельности.

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма: порядок создания, регистрации и ликвидации организации

Фирма: понятие. Признаки фирмы. Фирма – с точки зрения покупателя, предпринимателя и экономиста. Задачи фирмы. Этапы создания фирмы. Учредительные документы организации. Прекращение деятельности организации: реорганизация, ликвидация. Реорганизация фирмы. Виды реорганизации. Правовая регламентация. Ликвидация фирмы. Правовая регламентация. Организационно-правовые формы юридических лиц (фирм). Виды хозяйственных товариществ и обществ по российскому законодательству. Некоммерческие организации и их виды. Формы объединений предприятий. Достоинства и недостатки каждого типа фирм. Экономические различия между типами фирм. Цели деятельности фирмы.

Основные типы целей коммерческих фирм. Преимущества малого бизнеса. Эффективная форма сотрудничества крупного и малого предпринимательства: франчайзинг.

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

Виды прибыли. Общие издержки. Ресурсы: внешние и внутренние. – определения. Общие издержки фирмы. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки фирмы. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль фирмы. Различия в бухгалтерской и экономической трактовке издержек и прибыли фирмы. Формирование внешних издержек: как формируются внешние издержки и чем они отличаются от расходов и платежей. Запасы. Постоянные издержки. Переменные издержки. Структура общих издержек и различия в изменении сумм постоянных и переменных издержек при изменении объемов производства. Закономерности изменения средних затрат при увеличении масштабов производства. Эффект масштаба. Предельные издержки. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

Активы предприятия: определение. Условия роста активов фирмы: эффективный менеджмент и эффективные инвестиции. Основные элементы, формирующие маркетинговую стратегию фирмы.

Ресурсы для развития бизнеса. Виды ресурсов, привлекаемые для развития бизнеса: финансовые (денежные), кадровые, административные, интеллектуальные, технологические, маркетинговые и ресурс рыночного перепозиционирования, синергетические ресурсы объединений и образований альянсов, ресурс повышения эффективности менеджмента. Три основных русла поиска дополнительных средств: поиск кредитора, поиск инвестора, поиск партнера. Где и как фирмы получают деньги для своего развития. Заемный капитал. Собственный капитал. Устройство рынка капитала. Кредитный рынок. Рынок облигаций. Государственные инвестиции. Рынок акций. Акция как инвестиционный товар: некоторые важные качества. Дивиденды. Обыкновенная и привилегированная акция. Инвестиции: суть и определение. Классификация инвестиций: относительно объекта приложения; относительно характера использования инвестиций; и относительно фактора времени. Классификация инвестиций относительно объекта приложения: инвестиции в имущество, инвестиции в финансовое имущество и в приобретение прав на участие в делах других проектов, инвестиции в нематериальные активы. Классификация инвестиций относительно характера их использования: первичные инвестиции, экстенсивные инвестиции, реинвестиции, инвестиции на замену, инвестиции на рационализацию, инвестиции на изменение программы выпуска продукции, инвестиции на диверсификацию, инвестиции на обеспечение выживания предприятия в перспективе, венчурные инвестиции. Классификация инвестиций относительно фактора времени: краткосрочные, долгосрочные, аннуитет-инвестиции. Функции инвестиций: на общегосударственном, экономическом и частном уровне. Государственные инвестиции. Основные признаки государственных (бюджетных) инвестиций. Государственная инвестиционная политика. Иностранные инвестиции. Инвестиции в бизнес. Венчурные инвестиции классификация компаний, которые могут претендовать на привлечение венчурных инвестиций. Характерные особенности венчурных инвестиций. Частные инвесторы: бизнес-ангелы и их классификация.

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы.

Прибыль предприятия: виды, расчет показателей.

Показатели прибыли. Рентабельность: показатели, расчет уровня. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Факторы, влияющие на величину прибыли. Финансы предприятия и их функции. Показатели финансового состояния предприятия. Финансовые коэффициенты: ликвидность, платежеспособность, показатели рентабельности, показатели оборачиваемости и фондоотдачи (деловая активность).

Планирование финансового состояния предприятия. Финансовый план предприятия. Классификация финансового планирования.

Тема 9. Система планирования деятельности организации

Значение планирования на предприятии. Принципы планирования. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой. Метод планирования по технико-экономическим факторам. Классификация планов по признакам: по срокам исполнения, по функциям назначения, по уровню управления предприятием, по видам изделий и работ. Содержание основных разделов плана. Бизнес-план. Факторы экономического развития предприятия: структура факторов. Научно-технический прогресс на предприятии. Механизм управления организацией как фактор экономического роста. Механизм управления. Принципы хозяйственного управления.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Формирование предпринимательской среды среди молодежи

Действующие правовые основы предпринимательской деятельности молодежи, их развитие, современные проблемы и пути их решения. Различные современные работы и услуги как направления приложения и развития молодежной предпринимательской деятельности. Разновидности поддержки молодежного предпринимательства. Прогрессивный отечественный и зарубежный опыт молодежного предпринимательства. Предпринимательская деятельность молодежи. Развитие сферы услуг для молодежи. Формирование предпринимательской среды. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Издержки и прибыль организации. Экономические факторы успеха фирмы. Инвестиции как источник формирования средств организации. Собственность молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений. Коммерческая деятельность общественных объединений. Разработка бизнес-планов. Социальное предпринимательство.

Тема 2. Инновационный менеджмент в молодежной политике.

Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента в молодежной политике. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Основные принципы инноваций, условия их осуществления. Источники инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Задачи специалиста по делам с молодежью по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими смежными сферами и подразделениями.

Тема 3. Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики.

Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики. Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики. Понятие экономической эффективности, показатели ее измерения, особенности расчета и

использование в оценке отдельных работников, молодежных организаций и молодежной политики в целом.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестирования, в процессе которого выявляется уровень овладения знаниями ключевых понятий изучаемой дисциплины. В форме решения -задач, тестирования, выполнения письменных работ.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

6.1. Система оценивания

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются	Оценка
2	Опросы	Все темы дисциплины;	УК-9, УК-10	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
3	Практические задания	Все темы дисциплины	УК-9, УК-10	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
4	Обсуждение докладов и презентаций	Все темы дисциплины	УК-9, УК-10	Зачтено/незачтено
5	Тестирование	Все темы дисциплины	УК-9, УК-10	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
7	Зачет	Все темы дисциплины	УК-9, УК-10	зачтено/незачтено

6.1. Критерии оценки результатов по дисциплине

Критерии оценивания ответа на контрольные вопросы

оценка	критерии
отлично	ответ полный и правильный, содержание вопроса раскрыто, мнение студента четко выражено, приведены примеры
хорошо	ответ правильный, но неполный, содержание вопроса в целом раскрыто, приведены примеры
удовлетворительно	ответ правильный в основных моментах, допущены неточности, содержание ответа не в полной мере раскрывает поставленный вопрос

неудовлетворительно	в ответе допущены существенные ошибки, уточняющие вопросы не помогают студенту раскрыть вопрос, привести примеры
---------------------	--

Критерии оценивания доклада и презентации

Таблица

Критерии оценивания	Оценка
Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point , Flash –презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).	Отлично
Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point , Flash –презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).	Хорошо
Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).	Удовлетворительно
Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий.. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.	Неудовлетворительно

Критерии и показатели оценивания кейс-задач

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5 баллов)	Ситуационная задача решена верно. Студент продемонстрировал: глубокие знания при обосновании выбранного варианта решения; высокий уровень умений и навыков, позволяющих выбрать наиболее рациональный путь решения задачи.
Хорошо (4 балла)	Ситуационная задача решена верно на 70-99 %. Студент продемонстрировал: хорошие знания при обосновании выбранного варианта решения; достаточный уровень умений и навыков, позволяющих выбрать наиболее правильный путь решения задачи.

Удовлетворительно (3 балла)	Ситуационная задача решена верно на 50-69 %. Студент продемонстрировал: средние знания при обосновании выбранного варианта решения; средний уровень умений и навыков, позволяющих выбрать наиболее правильный путь решения задачи.
Неудовлетворительно (2 балла)	Ситуационная задача решена неверно или отсутствует решение.

Критерии и показатели оценивания теста.

Критерии	Показатели	оценка
выполнено 85-100%	Демонстрирует отличное знание темы	5
выполнено 68-84%;	Демонстрирует хорошее знание темы	4
выполнено 50- 67%;	Демонстрирует удовлетворительное знание темы	3
выполнено менее чем на 50%.	Демонстрирует плохое знание темы	2

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине на зачете

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p> <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
Незачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые вопросы для опроса

1. Дайте определение «молодежной сфере» как отрасли экономики. Какие основные виды деятельности она в себя включает?
2. Объясните, почему молодежную сферу относят к непроизводственной (социально-культурной) сфере. В чем заключается ее основная продукция (результат)?
3. Опишите специфику непроизводственной сферы на примере молодежной работы. Почему здесь сложно применить чисто рыночные критерии эффективности?
4. Назовите современные тенденции и проблемы развития некоммерческой сферы в России. Как они проявляются в молодежной политике? (Пример: коммерциализация одних услуг при недофинансировании других, развитие социального предпринимательства).
5. Какова, на ваш взгляд, роль государственного экономического регулирования в молодежной сфере? Сравните его возможную роль с регулированием в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство).
6. Какие показатели уровня жизни населения наиболее релевантны для анализа положения молодежи как социально-демографической группы? (Например, не только доход, но и доступность образования, здравоохранения, досуга).
7. Раскройте понятие «дифференциация доходов». Как высокий уровень дифференциации доходов в обществе может влиять на доступ молодежи из разных групп к услугам молодежной сферы?
8. Что понимается под «социальными гарантиями» для молодежи? Приведите примеры законодательно закреплённых гарантий (например, в сфере образования, труда, здоровья) и проблем их реализации.
9. Какова, с экономической точки зрения, зависимость производительности труда в производственной сфере от развития социальной (нематериальной) сферы, в том числе молодежной? (Рассмотрите связь через качество «человеческого капитала», социальную стабильность, креативность).
10. Опишите основные типы социальных служб для молодежи с точки зрения их организационно-экономической формы (государственные, муниципальные, автономные, некоммерческие). В чем их возможные плюсы и минусы?
11. Проанализируйте основные причины проблем занятости молодежи (выпускников учебных заведений, несовершеннолетних). Каковы могут быть экономические последствия высокой молодежной безработицы для общества?
12. Почему программы по привлечению и закреплению молодых специалистов в регионах или в ключевых отраслях являются экономически целесообразными? Какие экономические (не только социальные) инструменты в них используются? (Подъемные, жилищные программы, льготные кредиты, компенсации ипотеки).
13. Сформулируйте, в чем заключается актуальность развития молодежной сферы как отрасли с позиций: а) национальной экономики; б) регионального развития; в) корпоративного сектора.

Для семинара/дискуссии: Вопросы 3, 4, 9, 11, 13.

Для теста/проверочной работы: Вопросы 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 12 (в форме закрытых или коротких открытых ответов).

Для эссе/реферата: Вопросы 13 (полностью), 9, либо формулировка типа: «Молодежная сфера: издержки для бюджета или инвестиции в человеческий капитал? Аргументируйте свою позицию с экономической точки зрения».

Темы докладов

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

1. Молодежная сфера в структуре национальной экономики: затраты или инвестиции в человеческий капитал?
2. Специфика экономики непродовольственной сферы на примере учреждений молодежной политики.
3. Показатели уровня жизни молодежи: проблемы измерения и региональная дифференциация.
4. Экономические инструменты государственного регулирования молодежной сферы: гранты, субсидии, социальный заказ.
5. Проблема занятости молодежи: экономические причины и последствия для развития региона.
6. Экономическая эффективность программ по закреплению молодых специалистов на селе и в моногородах.

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

1. Организационно-правовые формы НКО в молодежной сфере: сравнительный анализ (АНО, Фонд, Общественная организация).
2. Коммерческая деятельность НКО: границы допустимого и риски коммерциализации миссии.
3. Теории жизненного цикла организации и их применение к молодежным НКО.
4. Современные системы мотивации и оплаты труда в некоммерческих организациях: особенности и вызовы.
5. Формирование и структура фонда оплаты труда в бюджетном учреждении сферы молодежной политики.
6. Внутренняя и внешняя среда молодежной НКО: факторы экономической устойчивости.

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

1. Молодежное предпринимательство против самозанятость: сходства, различия и правовые основы.
2. Внутренняя и внешняя среда для начала бизнес-деятельности молодым человеком: барьеры и ресурсы.
3. Региональные программы поддержки молодежного предпринимательства: анализ эффективности на примере конкретного субъекта РФ.
4. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности молодежи: от регистрации до ликвидации.
5. Социальное предпринимательство в молодежной сфере: специфика бизнес-моделей и источники финансирования.
6. Координационные органы поддержки малого бизнеса: роль в формировании предпринимательской экосистемы для молодежи.

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

1. Институциональная среда для молодежного предпринимательства: роль государства, университетов и бизнес-ассоциаций.
2. Внешняя предпринимательская среда: анализ влияния подсистем (экономической, правовой, технологической) на стартапы молодежи.
3. Внутренняя предпринимательская среда молодого предпринимателя: формирование необходимых компетенций и ресурсов.
4. Условия для развития производственного предпринимательства среди молодежи: инфраструктурный и ресурсный аспекты.
5. Роль системы образования в формировании предпринимательской среды и культуры.

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма

1. Выбор организационно-правовой формы для молодежного бизнес-проекта: сравнительный анализ ИП, ООО, самозанятости.
2. Этапы создания и регистрации фирмы: правовые и экономические аспекты для молодого предпринимателя.
3. Франчайзинг как эффективный инструмент вовлечения молодежи в предпринимательство: преимущества и риски.
4. Некоммерческие организации как форма реализации молодежных инициатив: цели, возможности, ограничения.
5. Прекращение деятельности организации: экономические и правовые последствия банкротства и ликвидации малого предприятия.

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

1. Классификация издержек молодежного стартапа: анализ структуры и поиск путей оптимизации.
2. Экономическая против бухгалтерская прибыль: почему предпринимателю важно понимать разницу?
3. Закон убывающей предельной производительности и его практическое значение для малого бизнеса.

4. Эффект масштаба: возможности и ограничения для роста молодежной фирмы.
5. Анализ безубыточности (CVP-анализ) как инструмент финансового планирования для начинающего предпринимателя.

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

1. Источники финансирования молодежного бизнеса: от краудфандинга до венчурных инвестиций.
2. Инвестиции в нематериальные активы как ключевой фактор успеха современной фирмы (бренд, патенты, ПО).
3. Венчурные инвестиции и бизнес-ангелы: специфика привлечения средств для инновационных молодежных проектов.
4. Государственные и муниципальные инвестиционные программы поддержки малого бизнеса: механизмы участия.
5. Формирование и управление портфелем активов молодой компании.

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

1. Система показателей рентабельности: методика расчета и интерпретация для оценки эффективности молодежного предприятия.
2. Управление оборотными средствами как фактор финансовой устойчивости малого бизнеса.
3. Анализ финансового состояния фирмы по данным бухгалтерской отчетности (на примере упрощенных форм для малого бизнеса).
4. Финансовое планирование в малом бизнесе: виды планов и практические инструменты (бюджетирование, кассовый план).
5. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия в сфере услуг для молодежи.

Тема 9. Система планирования деятельности организации

1. Бизнес-план молодежного проекта: структура, особенности составления и типичные ошибки.
2. Принципы и методы оперативного планирования в молодежной НКО или малом предприятии.
3. Роль маркетингового плана в системе планирования деятельности организации, работающей с молодежной аудиторией.
4. Управление научно-техническим прогрессом и инновациями как фактор экономического роста молодой компании.
5. Программно-целевой метод планирования в реализации государственной молодежной политики.

.Тестирование

УК-9, УК-10

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

1. К непроеизводственной сфере экономики относят:
 - а) Машиностроение и сельское хозяйство
 - б) Образование, здравоохранение, культуру
 - в) Добычу полезных ископаемых и энергетику
 - г) Строительство и транспорт
2. Основная «продукция» молодежной сферы как отрасли – это:
 - а) Товары народного потребления
 - б) Услуги и развитый человеческий капитал
 - в) Прибыль и налоговые отчисления
 - г) Государственный долг
3. К показателям уровня жизни населения НЕ относится:
 - а) Величина реальных доходов на душу населения
 - б) Уровень безработицы
 - в) Курс национальной валюты
 - г) Обеспеченность жильем
4. Дифференциация доходов – это:
 - а) Равенство в распределении национального богатства
 - б) Различия в уровне доходов различных групп населения
 - в) Государственная система социальных выплат
 - г) Процесс повышения заработной платы
5. Актуальность программ по закреплению молодых специалистов в регионах связана в первую очередь с:
 - а) Сокращением бюджетных расходов на образование
 - б) Инвестициями в человеческий капитал и развитием территории
 - в) Увеличением числа бюджетных мест в вузах
 - г) Ростом безработицы среди старшего поколения

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

6. К организационно-правовым формам НКО НЕ относится:
 - а) Акционерное общество (АО)
 - б) Автономная некоммерческая организация (АНО)
 - в) Общественная организация
 - г) Фонд
7. Под коммерциализацией деятельности НКО понимают:
 - а) Полный отказ от уставной некоммерческой деятельности
 - б) Привлечение прибыли от предпринимательской деятельности для достижения уставных целей
 - в) Переход в статус коммерческой организации
 - г) Засекречивание финансовой отчетности
8. Корпоративными НКО являются те, в которых:
 - а) Учредители получают дивиденды
 - б) Имеется членство, и высшим органом является собрание членов
 - в) Деятельность полностью финансируется из бюджета
 - г) Запрещена любая предпринимательская деятельность
9. Жизненный цикл организации включает стадию:
 - а) Инфляции
 - б) Стагнации
 - в) Девальвации
 - г) Эмиссии
10. Фонд оплаты труда (ФОТ) – это:
 - а) Средства, предназначенные только для выплаты премий

- б) Совокупность всех расходов организации на персонал
- в) Суммарные денежные средства на оплату труда работников за период
- г) Заработная плата руководства организации

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

11. Предпринимательство – это:

- а) Систематическая деятельность по найму на работу
- б) Инициативная, рисковая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли
- в) Любая коммерческая сделка
- г) Деятельность, финансируемая исключительно государством

12. К внутренней среде бизнес-деятельности предпринимателя относится:

- а) Налоговая политика государства
- б) Уровень конкуренции на рынке
- в) Наличие стартового капитала и личные качества
- г) Демографическая ситуация в регионе

13. Лжепредпринимательство – это:

- а) Создание фирмы с нулевым уставным капиталом
- б) Создание коммерческой организации без намерения вести предпринимательскую деятельность для прикрытия запрещенных действий
- в) Работа индивидуального предпринимателя без лицензии
- г) Предпринимательство без государственной регистрации

14. Основная функция региональных программ поддержки малого бизнеса:

- а) Ужесточение контроля за предпринимателями
- б) Создание благоприятных экономических и правовых условий для старта и развития бизнеса
- в) Полное финансирование всех бизнес-проектов
- г) Замещение коммерческих банков

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

15. Предпринимательская среда – это:

- а) Офисное помещение компании
- б) Совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование фирмы
- в) Круг общения предпринимателя
- г) Рыночная конъюнктура в данный момент

16. К подсистемам внешней предпринимательской среды НЕ относится:

- а) Экономическая среда
- б) Психологический климат в коллективе
- в) Правовая среда
- г) Технологическая среда

17. Эффективная предпринимательская среда характеризуется:

- а) Высокими налогами и административными барьерами
- б) Стабильностью правил, доступностью ресурсов, защитой прав собственности
- в) Отсутствием конкуренции
- г) Запретом на иностранные инвестиции

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма

18. С точки зрения экономиста, фирма – это:

- а) Место, где покупают товары
- б) Источник дохода для владельца
- в) Субъект рынка, преобразующий ресурсы в товары и услуги для максимизации прибыли или других целей
- г) Юридическое лицо по документам

19. К учредительным документам Общества с ограниченной ответственностью (ООО) относится:

- а) Только Устав
- б) Устав и Учредительный договор (если учредителей более одного)
- в) Протокол общего собрания
- г) Лицензия на деятельность

20. Реорганизация в форме присоединения – это:

- а) Прекращение деятельности без перехода прав и обязанностей
- б) Объединение нескольких фирм в одну новую
- в) Прекращение одной или нескольких фирм с передачей всех прав и обязанностей другой существующей фирме
- г) Разделение одной фирмы на несколько новых

21. Ключевое преимущество франчайзинга для франчайзи (покупателя франшизы):

- а) Полная независимость в ведении бизнеса
- б) Использование готовой бизнес-модели, узнаваемого бренда и поддержки франчайзера
- в) Отсутствие каких-либо платежей франчайзеру
- г) Право создавать собственную франшизу

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы

22. Экономические издержки включают в себя:

- а) Только явные (бухгалтерские) затраты
- б) Явные затраты и неявные (вмененные) издержки упущенных возможностей
- в) Только неявные затраты
- г) Налоги и дивиденды

23. Если экономическая прибыль фирмы равна нулю, это означает, что:

- а) Фирма работает в убыток
- б) Фирма покрывает все явные и неявные издержки, включая нормальную прибыль предпринимателя
- в) Бухгалтерская прибыль отрицательна
- г) Фирма не платит налоги

24. К переменным издержкам относится:

- а) Арендная плата за офис
- б) Зарплата управляющего
- в) Стоимость сырья для производства
- г) Амортизация оборудования

25. Эффект масштаба – это:

- а) Увеличение средних издержек при росте объема выпуска
- б) Снижение средних издержек при росте объема выпуска
- в) Рост предельных издержек
- г) Закон убывающей предельной производительности

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

26. К нематериальным активам фирмы относится:

- а) Производственное оборудование
- б) Денежные средства на счете
- в) Товарный знак или патент
- г) Складские запасы

27. Венчурные инвестиции характеризуются:

- а) Низким риском и гарантированным доходом
- б) Высоким риском и потенциально высокой доходностью в инновационные проекты
- в) Предоставлением только кредитных средств
- г) Инвестированием только в крупные, устойчивые компании

28. Бизнес-ангел – это:

- а) Государственный орган, выдающий субсидии
- б) Частный инвестор, вкладывающий собственные средства в стартапы на ранней стадии
- в) Кредитор, предоставляющий займы под залог
- г) Руководитель инвестиционного фонда

29. Дивиденды – это:

- а) Процент по банковскому кредиту
- б) Часть прибыли акционерного общества, выплачиваемая владельцам акций
- в) Заработная плата топ-менеджмента
- г) Налог на доходы физических лиц

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

30. Валовая прибыль – это:
- Выручка от реализации
 - Разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров
 - Прибыль после уплаты всех налогов
 - Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы
31. Рентабельность продукции рассчитывается как:
- $\text{Прибыль} / \text{Выручка} * 100\%$
 - $\text{Прибыль от продаж} / \text{Себестоимость} * 100\%$
 - $\text{Выручка} / \text{Стоимость основных фондов}$
 - $\text{Собственный капитал} / \text{Заемный капитал}$
32. Коэффициент текущей ликвидности показывает:
- Способность фирмы погашать краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов
 - Способность фирмы погашать текущие обязательства за счет всех текущих активов
 - Эффективность использования основных средств
 - Долю заемных средств в капитале
33. Показатель фондоотдачи рассчитывается как:
- $\text{Прибыль} / \text{Стоимость основных фондов}$
 - $\text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость основных фондов}$
 - $\text{Себестоимость} / \text{Численность работников}$
 - $\text{Затраты} / \text{Объем выпуска}$
- Тема 9. Система планирования деятельности организации
34. К принципам планирования относится:
- Стихийность
 - Непрерывность
 - Консервативность
 - Зависимость от случайных факторов
35. Балансовый метод планирования основан на:
- Установлении нормативов расходов
 - Сопоставлении взаимосвязанных показателей, обеспечении баланса между ресурсами и потребностями
 - Достижении поставленной цели комплексом мероприятий
 - Экстраполяции текущих тенденций
36. Тактическое планирование на предприятии обычно рассчитано на срок:
- 1 год и менее
 - 1-3 года
 - 5-10 лет и более
 - 1 месяц
37. Ключевой раздел бизнес-плана, содержащий обобщающие показатели, – это:
- Маркетинговый план
 - Финансовый план
 - Организационный план
 - Резюме
38. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста проявляется в:
- Увеличении численности рабочей силы
 - Повышении производительности труда за счет новых технологий
 - Росте объемов привлекаемых кредитов
 - Увеличении продолжительности рабочего дня
- Смежные вопросы (охватывают несколько тем)
39. Социальная услуга, оказываемая государственными центрами занятости молодежи, – это:
- Профориентация и содействие в трудоустройстве
 - Выплата дивидендов
 - Кредитование бизнеса
 - Оценка рыночной стоимости фирмы
40. Государственное регулирование молодежной сферы через экономические методы включает:

- а) Издание моральных предписаний
- б) Предоставление грантов и налоговых льгот
- в) Прямое назначение руководителей НКО
- г) Установление цен на товары для молодежи

41. Миссия некоммерческой молодежной организации, в отличие от цели коммерческой фирмы, в первую очередь направлена на:

- а) Максимизацию прибыли акционеров
- б) Достижение социально значимых результатов
- в) Завоевание максимальной доли рынка
- г) Минимизацию налоговых платежей

42. Первым этапом создания собственной фирмы (самозанятости) является:

- а) Аренда помещения
- б) Наем сотрудников
- в) Разработка бизнес-идеи и оценка ее жизнеспособности
- г) Получение кредита в банке

43. Для молодого предпринимателя при выборе между ИП и ООО преимуществом ИП является:

- а) Ограниченная имущественная ответственность
- б) Более простая процедура регистрации и ведения учета
- в) Возможность привлечь инвесторов через продажу долей
- г) Высокий статус в глазах крупных контрагентов

44. При расчете точки безубыточности предприниматель определяет объем продаж, при котором:

- а) Прибыль максимальна
- б) Выручка равна суммарным постоянным и переменным издержкам (прибыль равна нулю)
- в) Переменные издержки минимальны
- г) Рентабельность продаж превышает 50%

45. Для привлечения венчурных инвестиций молодежный стартап должен обладать, прежде всего:

- а) Крупными материальными активами под залог
- б) Инновационной, высокопотенциальной и масштабируемой бизнес-моделью
- в) Длительной (более 10 лет) историей операционной деятельности
- г) Гарантсиями возврата средств от государства

46. Если у фирмы низкий коэффициент абсолютной ликвидности, это сигнализирует о проблемах с:

- а) Долгосрочной задолженностью
- б) Способностью немедленно погасить самые срочные обязательства
- в) Рентабельностью продукции
- д) Производительностью труда

47. Оперативное планирование на предприятии включает:

- а) Определение миссии компании на 10 лет вперед
- б) Составление месячных производственных заданий и графиков работы
- в) Принятие решения о выходе на международный рынок
- г) Выбор организационно-правовой формы

48. Социальный пакет для сотрудников молодежного центра как часть системы мотивации относится к:

- а) Прямым денежным выплатам
- б) Нематериальному стимулированию (или косвенным выплатам)
- в) Издержкам производства
- г) Коммерческой тайне

49. Региональная программа поддержки молодежного предпринимательства, предусматривающая компенсацию части затрат на аренду, – это пример воздействия на:

- а) Внутреннюю среду бизнеса
- б) Внешнюю предпринимательскую среду (экономическую подсистему)
- в) Макросреду НКО
- г) Жизненный цикл продукта

50. Бизнес-план для потенциального инвестора должен прежде всего убедительно обосновывать:

- а) Личные качества учредителей

- б) Финансовую состоятельность, окупаемость и прибыльность проекта
- в) Социальную значимость деятельности
- г) Красоту оформления документа

Ответы: 1-б, 2-б, 3-в, 4-б, 5-б, 6-а, 7-б, 8-б, 9-б, 10-в, 11-б, 12-в, 13-б, 14-б, 15-б, 16-б, 17-б, 18-в, 19-б, 20-в, 21-б, 22-б, 23-б, 24-в, 25-б, 26-в, 27-б, 28-б, 29-б, 30-б, 31-б, 32-б, 33-б, 34-б, 35-б, 36-б, 37-г, 38-б, 39-а, 40-б, 41-б, 42-в, 43-б, 44-б, 45-б, 46-б, 47-б, 48-б, 49-б, 50-б.

Типовые практические задания компетенция: УК-9, УК-10

1. Практическое занятие на тему: «Создание модели молодежного социально-предпринимательского проекта»

Цель: Сформировать у студентов комплексное представление о процессе создания молодежного предпринимательского проекта — от выявления проблемы и анализа среды до разработки ключевых элементов бизнес-модели и поиска ресурсов.

Формат: Работа в малых группах (3-4 человека) с последующей презентацией и защитой проекта.

Оснащение: Компьютеры с доступом в интернет (для поиска информации), флипчарты/маркерные доски, стикеры, раздаточные материалы (шаблон бизнес-модели).

Часть 1: Введение и постановка задачи

1. Проблематизация. Преподаватель приводит пример актуальной проблемы в молодежной среде конкретного города/региона (например, "Низкая вовлеченность студентов в культурную жизнь кампуса", "Отсутствие удобных мест для коворкинга и проектной работы в спальном районе", "Проблема профессионального выгорания у молодых специалистов в IT", "Неразвитость инфраструктуры для здорового образа жизни среди подростков").

2. Формулировка задания. Студентам предлагается в группах разработать проект молодежного социального предприятия, направленного на решение одной из таких проблем. Акцент делается на том, что проект должен быть:

- Социально значимым (решать проблему).
- Финансово устойчивым (иметь понятную модель доходов).
- Соответствовать правовому полю (выбрать адекватную организационно-правовую форму).

Часть 2: Работа в группах по разработке проекта

Группы последовательно заполняют упрощенный шаблон бизнес-модели (адаптированный Canvas) на флипчарте:

1. Проблема и ценностное предложение:

- Какую конкретную проблему какой целевой группы (студенты, работающая молодежь, подростки) мы решаем?
- Какое уникальное решение (продукт/услуга) мы предлагаем? (Например, не просто коворкинг, а "тематический коворкинг с менторскими сессиями для начинающих дизайнеров").

2. Анализ среды и правовые основы:

- Внешняя среда: Какие есть меры господдержки (гранты, конкурсы, программы "Ты – предприниматель", "Мой бизнес"), налоговые льготы для социальных предприятий или малого бизнеса?
- Внутренняя среда: Какие ресурсы есть у команды (навыки, связи, минимальные средства)?
- ОПФ: Какую организационно-правовую форму выбрать для проекта? (ИП, ООО, АНО – и почему?). Каковы будут основные шаги по регистрации?

3. Финансовая модель и ресурсы :

- Доходы: Как проект будет зарабатывать? (Платные услуги, абонементы, гранты, краудфандинг, продажа сопутствующих товаров).
- Расходы: Какие будут ключевые издержки (постоянные: аренда, зарплата; переменные: материалы, роялти)?
- Инвестиции: Какие первоначальные вложения нужны? Откуда их взять? (Собственные средства, "бизнес-ангел" из числа знакомых, микрогрант, краудфандинг).
- Прибыль: Какую часть прибыли планируется reinvestировать в развитие социальной миссии?

4. Поддержка и презентация:

- Кто может стать партнером проекта? (Вуз, местный бизнес, муниципалитет, крупная НКО).
- Где и как продвигать проект? (Целевые социальные сети, партнерские площадки, молодежные форумы).
- Подготовка краткого 3-минутного питча для презентации.

Часть 3: Презентация и защита проектов

1. Каждая группа представляет свой проект за 3-4 минуты, используя флипчарт.

2. Формат питча: "Мы решаем проблему [X] для [целевая группа] с помощью [продукт/услуга]. Наша бизнес-модель основана на [доходы]. Нам нужна поддержка в виде [ресурсы/партнерство]".

3. После каждой презентации — короткие вопросы от других групп и преподавателя (2-3 мин). Вопросы должны быть по существу: "Как вы будете привлекать первую сотню клиентов?", "Учитывали ли вы в расходах налоги?", "Почему выбрали именно АНО, а не ИП?".

Часть 4: Подведение итогов и рефлексия

1. Преподаватель резюмирует ключевые моменты, пройденные группами: от анализа проблемы до финансовой модели.
2. Делает акцент на том, как различные элементы темы (правовые основы, издержки, поддержка) соединились в одном практическом задании.
3. Дает краткую обратную связь по проектам, отмечая сильные стороны и точки роста.

Дополнительные материалы:

- Шаблон для работы: упрощенная таблица или схема Business Model Canvas.
- Материалы: выдержки из закона о малом и среднем предпринимательстве, список региональных мер поддержки, примеры успешных молодежных социальных предприятий (например, "Велосипеды в городе", "Чумной доктор", "Теплица социальных технологий" и т.д.).
- Гость: приглашенный эксперт — молодой социальный предприниматель или представитель центра поддержки предпринимательства, который выступит в конце с комментариями к проектам.
- Домашнее задание: Доработать проект, оформив его в виде краткого (2-3 страницы) бизнес-плана, уделив особое внимание разделу "Финансовый план" или подготовив заявку на грант по определенному конкурсу.

2. Практическое занятие на тему: «Проектный инкубатор: разработка инновационного проекта в сфере молодежной политики»

Цель: Сформировать у студентов компетенции в области стратегического и инновационного менеджмента через разработку и защиту инновационного проекта, решающего актуальную проблему молодежной среды.

Формат: Работа в проектных командах (3-4 человека) по методологии дизайн-мышления (Design Thinking) с элементами стратегического анализа.

Продолжительность: 2 академических часа (90 минут).

Оснащение: Флипчарты/маркерные доски, стикеры разных цветов, таймер, раздаточные материалы (шаблоны), доступ к открытым данным и статистике (по возможности).

Этап 1: Разминка и погружение в проблему (15 минут)

1. **Мозговой штурм «Инновация = ?» (5 мин).** Преподаватель записывает на доске ключевой вопрос: «**Что для вас является инновацией в работе с молодежью?**». Студенты выкрикивают ассоциации (например: «цифровизация», «новый формат», «неожиданное партнерство», «системное решение», «игрофикация»). Цель — отойти от понимания инновации только как «новой технологии».
2. **Кейс-триггер (10 мин).** Преподаватель представляет краткий кейс-вызов, основанный на реальных трендах и проблемах. Например:
 - «Как вовлечь “молчаливое большинство” молодежи (не активистов, не блогеров) в общественную жизнь города?»
 - «Как средствами молодежной политики снизить уровень цифровой зависимости и повысить навыки живого общения у подростков?»
 - «Как создать систему наставничества, где молодые специалисты становятся менторами для студентов, а не наоборот?»Команды выбирают один кейс для работы или получают его по жребью.

Этап 2: Стратегический и инновационный анализ (30 минут)

Команды прорабатывают проект по шагам, заполняя «Карту инновационного проекта» на флипчарте.

1. **Шаг 1: Анализ стейкхолдеров и среды (10 мин).**
 - **Задание:** Нарисовать схему всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) вашего кейса: молодежь (разные группы), родители, образовательные учреждения, бизнес, муниципалитет, НКО.
 - **Вопросы:** Чьи потребности не удовлетворены? Где самый большой разрыв? Чьей поддержкой необходимо заручиться в первую очередь? (*Это задание напрямую связано с стратегическим менеджментом и сбалансированностью с другими сферами*).
2. **Шаг 2: Генерация идей. Источники инноваций (10 мин).**
 - **Задание:** Используя метод «Как бы это сделал...?», придумать 5-7 нестандартных решений проблемы.
 - **Инструкция:** «Посмотрите на вашу проблему глазами: 1) игрового дизайнера, 2) сервиса доставки еды, 3) сообщества волонтеров-экологов. Какие идеи приходят?». Записать все идеи на стикерах. (*Это задание иллюстрирует классификацию*

инноваций (продуктовая, процессная, социальная) и использует нетривиальные источники инноваций).

3. Шаг 3: Выбор и проработка идеи. Принципы инновации (10 мин).

- **Задание:** Выбрать одну самую перспективную и реализуемую идею. Сформулировать для нее:
 - **Название проекта** (цепляющее, отражающее суть).
 - **Ключевое новшество** (Что именно нового вы предлагаете? Формат, технологию, подход?).
 - **Принципы**, которые лежат в основе (например, соучастующее проектирование, peer-to-peer, открытость данных). (*Закрепляются **основные принципы инноваций***).

Этап 3: Разработка плана реализации и защита (35 минут)

1. Шаг 4: План нововведения (15 мин).

- **Задание:** Наметить дорожную карту из 3-5 ключевых шагов для запуска пилотной версии проекта.
 - **Шаблон для ответа:** «Чтобы проверить нашу идею, мы сначала 1) ... (например, проведем фокус-группу с 20 представителями целевой аудитории), затем 2) ... (найдем партнера-площадку), потом 3) ... (запустим пилот на 3 месяца и соберем обратную связь)». (*Это практика **разработки и реализации планов нововведений***).
- 2. Подготовка питча (5 мин).** Команды готовят короткое выступление на 2 минуты по схеме: Проблема → Инновационное решение → Ключевой шаг для реализации → Ожидаемый эффект.
- 3. Питч-сессия и экспертная оценка (15 мин).**
- Каждая команда представляет свой проект.
 - После каждого выступления «**экспертный совет**» (формируется из 2-3 студентов или приглашенного гостя-практика) задает 1-2 вопроса, фокусируясь на практичности и инновационности:
 - «Как вы будете измерять успех этого нововведения?»
 - «С каким самым большим сопротивлением или барьером вы можете столкнуться?»
 - «Какие ресурсы (не только финансовые) вам критически важны?» (*Это моделирует реальную ситуацию защиты проекта перед администрацией или фондом*).

Этап 4: Рефлексия и обобщение (10 минут)

1. Метод «Острова». Преподаватель рисует на доске три «острова»:

- **Остров «Стратегия»** (понимание контекста и стейкхолдеров).
- **Остров «Инновация»** (генерация и суть новшества).
- **Остров «Реализация»** (план действий).

Студентам предлагается разместить стикер с названием своего проекта ближе к тому острову, работа над которым была для них самой сложной/интересной. Это наглядно показывает, на каком этапе инновационного процесса возникают основные трудности.

2. Заключение преподавателя. Кратко подводятся итоги, как пройденные этапы соотносились с теорией: анализ среды → поиск источников идей → отбор по принципам инновации → планирование внедрения → учет смежных сфер (стейкхолдеров). Подчеркивается роль специалиста по работе с молодежью как **инновационного менеджера и интегратора**.

Дополнительные материалы:

- **Гость-эксперт:** Идеально пригласить руководителя молодежного проекта, который успешно внедрил инновацию (например, создал городской квест на соц. проблемы или digital-платформу для волонтеров).
- **Материалы:** Карточки с методами генерации идей (SCAMPER, мозговой штурм по правилам), схемой жизненного цикла инновации, примерами удачных и неудачных инноваций в соц. сфере.
- **Домашнее задание:** Оформить проект в виде «**Паспорта инновации**» (1-2 страницы), где будут четко прописаны: тип инновации, целевая группа, необходимые ресурсы, план пилотирования, критерии оценки успеха.
- **Цифровой инструмент:** Для продвинутых групп — создать прототип интерфейса будущего сервиса или карту пути пользователя (customer journey map) в онлайн-инструментах (Miro, Figma Jam).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте определение молодежной сферы как отрасли экономики. Назовите её основные структурные элементы и специфику как части непроизводственной сферы.
2. Раскройте современные тенденции и проблемы развития некоммерческой (непроизводственной) сферы в России. Как они проявляются в сфере работы с молодежью?
3. Проанализируйте роль государственного экономического регулирования в молодежной сфере. Какие основные инструменты и механизмы оно использует?
4. Объясните взаимосвязь между развитием социальной (нематериальной) сферы, включая молодежную политику, и ростом производительности труда в производственном секторе.
5. В чем заключается экономическая и социальная актуальность государственных и региональных программ по привлечению и закреплению молодых специалистов?
6. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм НКО, наиболее распространенных в молодежной сфере (АНО, фонд, общественная организация). Их достоинства и недостатки.
7. Раскройте понятие «коммерческая деятельность общественных объединений» (коммерциализация). Каковы её правовые границы и экономические риски для миссии НКО?
8. Опишите понятие «жизненный цикл организации». Как знание этапов жизненного цикла может помочь в управлении молодежной НКО?
9. Что такое фонд оплаты труда (ФОТ)? Опишите его структуру и роль в системе материального стимулирования персонала в бюджетной организации сферы молодежной политики.
10. В чем заключаются основные проблемы определения личного вклада в результативность творческих коллективов (проектных групп) и как они влияют на выбор гибких форм оплаты труда?
11. Дайте определение предпринимательской деятельности. Раскройте сущностные различия и взаимосвязь понятий «предпринимательство», «бизнес» и «коммерция».
12. Проанализируйте внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности для молодого предпринимателя. Какие ключевые барьеры и ресурсы вы можете выделить?
13. Что такое лжепредпринимательство? Каковы его правовые и экономические последствия?
14. Охарактеризуйте цели, задачи и основных участников региональных координационных органов поддержки малого и среднего предпринимательства. Как молодой предприниматель может воспользоваться их услугами?
15. Дайте определение предпринимательской среды. Опишите её структуру (внешняя и внутренняя среда) и значение для успешной деятельности.
16. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды. Приведите пример влияния одной из них на молодежный стартап.
17. Каковы необходимые предпосылки (элементы внутренней среды) для успешной предпринимательской деятельности молодого человека?
18. Дайте определение фирмы (предприятия) с точки зрения экономиста. Каковы её ключевые задачи в рыночной экономике?
19. Опишите основные этапы создания и государственной регистрации юридического лица в РФ.
20. В чем заключаются ключевые экономические и управленческие различия между такими организационно-правовыми формами, как Индивидуальный предприниматель (ИП) и Общество с ограниченной ответственностью (ООО)?
21. Раскройте сущность франчайзинга как эффективной формы сотрудничества крупного и малого бизнеса. Каковы преимущества и риски для франчайзи (молодого предпринимателя)?
22. Объясните различие между бухгалтерскими и экономическими издержками. Почему для принятия управленческих решений важно учитывать экономические издержки?

23. Что такое экономическая и бухгалтерская прибыль? При каком условии фирма, имея положительную бухгалтерскую прибыль, может принять решение о закрытии с точки зрения экономики?
24. Классифицируйте издержки фирмы на постоянные и переменные. Как ведет себя их общая сумма при изменении объема производства?
25. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности (отдачи). Приведите пример его проявления в деятельности молодежного творческого коллектива или проекта.
26. Дайте определение активов предприятия. Как эффективные инвестиции и менеджмент способствуют росту активов?
27. Опишите три основных направления (русла) привлечения дополнительных средств для развития бизнеса (поиск кредитора, инвестора, партнера). В чем их принципиальная разница для предпринимателя?
28. Дайте классификацию инвестиций по объекту вложения. Приведите примеры инвестиций в нематериальные активы для молодежного инновационного проекта.
29. Раскройте характерные особенности венчурных инвестиций. Какой тип молодежных бизнес-проектов может претендовать на такое финансирование?
30. Кто такие «бизнес-ангелы» и какова их роль в поддержке предпринимательства на ранних стадиях?
31. Дайте характеристику основным видам прибыли предприятия: валовая, от продаж, налогооблагаемая, чистая. Как они связаны между собой?
32. Что показывает рентабельность? Как рассчитывается рентабельность продукции (продаж) и рентабельность активов? О чем говорит каждый из этих показателей?
33. Объясните, для чего проводится анализ финансового состояния предприятия. Назовите ключевые группы финансовых коэффициентов (ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности) и цели их расчета.
34. Что такое финансовый план предприятия и какова его роль в системе управления? Назовите основные виды финансового планирования.
35. Раскройте значение и основные принципы планирования деятельности организации.
36. Дайте сравнительную характеристику основных методов планирования: балансового, нормативного и программно-целевого. Где целесообразно применение каждого из них в молодежной сфере?
37. Назовите и охарактеризуйте основные разделы типового бизнес-плана. Почему резюме считается критически важным разделом?
38. Опишите роль бизнес-плана как инструмента управления для новой молодежной организации (коммерческой или некоммерческой).
39. Ситуационная задача: Молодежный центр, являющийся бюджетным учреждением, хочет создать платную школу молодого лидера для самофинансирования части своих социальных программ. Какие организационные, экономические и правовые вопросы необходимо проработать руководству центра для минимизации рисков? (Затрагивает темы 1, 2, 5).
40. Эссе-вопрос: «Молодежная политика: затраты государства или инвестиции в человеческий капитал? Обоснуйте свою позицию с экономической точки зрения, используя понятия издержек, прибыли, эффективности и социального результата». (Обобщающий вопрос по темам 1, 6, 8).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основные источники

1. Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20199-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581375> (дата обращения: 14.01.2026).
2. Зобнин, А. В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. В. Зобнин. — 3-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 145 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/987242. — ISBN 978-5-16-021123-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213664> (дата обращения: 14.01.2026).
3. Экономические основы работы с молодежью. Авторы: Переверзев Марель Петрович, Калинина Зинаида Николаевна Год издания: 2025 Вид издания: Учебное пособие ISBN: 978-5-16-010918-3 Издательство: НИЦ ИНФРА-М

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». www.consultant.ru
2. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В программе отведено время на самостоятельную работу студентов как важнейшую часть учебного процесса. Учебные занятия включают в себя все основные формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельную работу

Самостоятельная работа студентов

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

- Задание 1: Аналитическая справка. «Сравнительный анализ двух социальных служб для молодежи в вашем городе: одна – государственная (например, центр занятости), вторая – некоммерческая. Сравните их цели, источники финансирования, предоставляемые услуги и экономические проблемы. Результат: таблица с выводами (2-3 стр.)».
- Задание 2: Расчетно-аналитическое. «На основе открытых данных Росстата (или регионального комитета по статистике) проанализируйте 3-4 ключевых показателя уровня жизни молодежи в вашем регионе за последние 5 лет (например, уровень безработицы среди молодежи, соотношение доходов и прожиточного минимума). Сделайте краткие выводы о тенденциях. Результат: график/диаграмма с пояснениями».
- Вид контроля: Проверка письменных работ, выступление с кратким докладом на семинаре.

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

- Задание 1: Исследовательское. «Выберите одну успешную молодежную НКО в России (например, «Теплица социальных технологий», «Фонд «Нужна помощь», региональная организация). Проанализируйте ее организационно-правовую форму, видимые источники финансирования, примеры коммерческой/некоммерческой деятельности. Оцените, на какой стадии жизненного цикла, по вашему мнению, она находится. Результат: презентация на 5-7 слайдов».
- Задание 2: Проектное. «Разработайте проект положения о премировании для

сотрудников молодежного центра. Учитывайте необходимость сочетания материального стимулирования и нематериальной мотивации. Предложите как минимум 3 КРІ (ключевых показателя эффективности) для оценки работы. Результат: структурированный документ (1-2 стр.)».

- Вид контроля: Защита презентаций, обсуждение проектов документов в группе.

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

- Задание 1: Информационно-поисковое. «Составьте подробный «навигатор» для молодого предпринимателя вашего города/региона. Включите в него: 1) Перечень региональных программ поддержки с условиями; 2) Контакты координационных органов (Центр «Мой бизнес», фонды поддержки); 3) Список полезных онлайн-ресурсов (сайты, агрегаторы грантов). Результат: структурированный гайд в формате PDF или интерактивной карты (Miro, Canva)».

- Задание 2: Аналитическое. «Найдите в СМИ пример истории успеха и провала молодежного предпринимательского проекта в сфере услуг. Проведите сравнительный анализ их внутренней и внешней среды. Что стало ключевыми факторами успеха/неудачи? Результат: эссе или развернутая таблица сравнения».

- Вид контроля: Сдача навигатора, обсуждение кейсов на семинаре.

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

- Задание: Диагностика среды. «Проведите SWOT-анализ предпринимательской среды для молодежного IT-стартапа в вашем регионе. Используйте не менее 4 факторов внешней среды (экономические, правовые, технологические, социальные) и 3 фактора внутренней среды (ресурсы, компетенции, репутация). Результат: заполненная матрица SWOT с пояснениями».

- Вид контроля: Представление и защита SWOT-анализа.

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма

- Задание: Сравнительная таблица. «Создайте подробную сравнительную таблицу по следующим организационно-правовым формам: ИП, ООО, АНО. Критерии для сравнения: процедура регистрации, минимальный уставной капитал, ответственность учредителей, налогообложение, возможность привлечения инвестиций, распределение прибыли. Результат: таблица в Excel или Word».

- Вид контроля: Проверка таблицы, тест на знание отличий.

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

- Задание: Практический расчет. «Рассчитайте точку безубыточности для условного молодежного проекта (например, организация платных курсов, кофейни, event-агентства). Самостоятельно определите и обоснуйте: постоянные издержки (аренда, оклады), переменные издержки на единицу услуги/товара, цену продажи. Результат: расчет с формулами и кратким выводом о необходимом объеме продаж».

- Вид контроля: Сдача расчетов с пояснениями, разбор задач на практическом занятии.

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

- Задание: Разработка инвестиционного предложения (питча). «Представьте, что вы – основатель молодежного социального предприятия. Подготовьте краткое инвестиционное предложение (pitch deck) для потенциального бизнес-ангела. Включите слайды: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, запрашиваемая сумма и цели ее использования. Результат: презентация на 6-8 слайдов».

- Вид контроля: Питч-сессия с выступлением перед группой и «экспертами» (преподаватель, приглашенные специалисты).

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

- Задание: Анализ финансовых коэффициентов (на основе открытых данных). «Найдите в сервисе «СПАРК-Интерфакс» или подобном публичную отчетность (бухгалтерский баланс, ОФР) любой известной компании, работающей в сфере развлечений или услуг для молодежи (например, «Юлмарт», «Додо Пицца»). Рассчитайте 3-4 ключевых коэффициента (например, рентабельность продаж, текущую ликвидность, оборачиваемость активов) и сделайте предварительные выводы о ее финансовом состоянии. Результат: файл с расчетами и выводами».

- Вид контроля: Проверка расчетов, мини-тест на понимание значений коэффициентов.

Тема 9. Система планирования деятельности организации

- Задание: Создание дорожной карты (roadmap) проекта. «Выберите одну из идей, разработанных на практических занятиях (или новую). Разработайте для нее подробную дорожную карту реализации на первый год. Используйте принцип SMART для целей. Разбейте план на кварталы, укажите ключевые мероприятия, ответственных и необходимые ресурсы. Результат: наглядный план-график в Gantt-формате (можно в Excel, PowerPoint или специальных сервисах)».

- Итоговое комплексное задание (Курсовая работа / Проект): Разработка полного бизнес-плана для молодежного социально-предпринимательского проекта или финансово-экономического обоснования деятельности молодежного центра. Должен включать анализ рынка, маркетинговый план, организационную структуру, финансовый план с прогнозом доходов/расходов и расчетом основных показателей эффективности.

- Вид контроля: Защита дорожной карты, итоговая защита бизнес-плана.

Методические рекомендации по проведению занятий

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления подготовки «Организация работы с молодежью»,

-получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно- образовательную среду МГИК ;

-ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основным методом изучения курса является лекционно-практический метод (лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов).

Лекции представляют собой систематические обзоры экономических информационных систем, а также платформы «1С:Предприятие» и других с подачей материала в виде презентаций.

Практическое занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач.

Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

Презентация. Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы.

Тестирование. Тестирование является частью текущего контроля знаний. Подготовка студента к прохождению тестирования осуществляется в период лекционных и занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

Для подготовки доклада необходимо подобрать литературу. Общее количество литературных источников, включая тексты из Интернета, (публикации в журналах), должно составлять не менее 10 наименований. Учебники, как правило, в литературные источники не входят.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) - дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки дисциплины, выполнения самостоятельных заданий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система elibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, оснащенного проекционным оборудованием.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со

специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО